

Fact Sheet

Europcar Transportation & Mobility Observatory 2010

im Auftrag von EUROPCAR

Hinweis: Die kursiv geschriebenen Zahlen in Klammern ohne %-Angabe verweisen auf die Seitenzahl in der Studie.

Die Deutschen und ihr Auto – eine Beziehung auf dem Prüfstand

- 90% der Deutschen schätzen es, ein Auto zu haben. Im Vorjahr waren es noch 94%, es werden also weniger. (24)
- 75% der Deutschen finden den Besitz eines Autos allerdings auch teuer. Zum Vergleich: In Europa sind es sogar 82%. (24)
- In Deutschland sind die Kosten im Gegensatz zu 2010 gestiegen: 2010 gaben die Befragten an 113 Euro monatlich zu bezahlen, 2009 waren es 106 Euro pro Monat. (25)
- Fast jeder dritte Deutsche (28%) könnte es sich vorstellen auf ein eigenes Auto zu verzichten – ein Prozent weniger als 2009 (29%) aber 11% mehr als 2008 (17%). (27)
- Bei den Personen zwischen 18 und 34 Jahren sind es gar 34%. (27)
- Bei Abschaffung des eigenen PKW würden 43% u.a. auf Mietwagen umsteigen. (31)
- Auch Carsharing ist mit 33% eine attraktive Alternative. (31)

Fahrverhalten geändert

- 9 von 10 Deutschen haben Ihre Fahrgewohnheiten aus Kostengründen geändert. (40)
- 68% benutzen ihr Auto seltener für kurze Strecken (40).
- 65% fahren anders (langsamer etc.), im Vorjahr waren es jedoch noch 70%. (40)
- 8 von 10 Deutschen haben ihre Fahrgewohnheiten aus ökologischen Gründen geändert. (44)
- 63% haben aus ökologischen Gründen ihr Fahrverhalten geändert (fahren langsamer). Im letzten Jahr waren es jedoch noch 67%. (44)
- Im Vergleich zum Vorjahr gaben mehr Menschen an, Fahrgemeinschaften nutzen zu wollen, um damit die Umwelt zu schützen (2010: 37%, 2009: 16%). (44)

Umweltautos

- Zwei Drittel der Befragten (66%) gaben an, ein ökologisches Fahrzeug zu bevorzugen. (47)
- 42% sind gar bereit, mehr dafür zu bezahlen, wenn sie ein Ökofahrzeug kaufen oder mieten. (47)
- Die Bereitschaft ein umweltfreundliches Fahrzeug zu mieten wächst: 59% der Befragten sind interessiert, ein solches zu mieten. Im Vorjahr waren es erst 55%. (48).
- Jeder Zweite würde ein Hybridfahrzeug mieten (50%). Im Vorjahr waren es erst 44%. (48)
- 43% möchten ein Elektrofahrzeug mieten (Vorjahr: 36%). (48)
- 43% würden ein Auto mit Gasantrieb mieten (Vorjahr: 40%). (48)
- 38% der Befragten würde ein Fahrzeug mieten, das mit Biokraftstoff fährt (Vorjahr 34%). (48)
- Besonders interessiert ist die Altersklasse zwischen 18 und 34 Jahren. Hier würden zwei Drittel der Befragten (65%) ein umweltfreundliches Auto mieten. (49)
- Auch bei der Gruppe mit höherem Einkommen ist das Interesse mit 67% hoch. (49)
- Mit 73%, ist die Bereitschaft jedoch bei Personen am höchsten, die bereits ein Auto gemietet haben. (50)

Nutzung von Mietwagen

- 54% der Deutschen ziehen die Nutzung eines Mietwagens für ihre Mobilitätsplanung in Betracht. (56)
- Insbesondere Männer (52%), Menschen aus Großstädten (46%) und Personen, die über ein gehobenes Einkommen (59%) verfügen, betrachten einen Mietwagen als gute Alternative zum eigenen Auto. (32/33)
- 84% der Personen, die schon einmal ein Auto gemietet haben, nutzen Mietwagen auch für private Zwecke. (59)
- Fast die Hälfte der Deutschen schätzt an Mietwagen, dass man so das Auto genau auf den jeweiligen Mobilitätsbedarf anpassen kann. Das findet vor allem die jüngere Generation. (64)

Einstellung zu Carsharing

Vor allem die jüngere Generation (18 bis 34) ist bereit für neuartige Mobilitätskonzepte:

- 61% würden es begrüßen, wenn sie auch für einzelne Stunden ein Auto mieten könnten (56% bei Gesamtbevölkerung). (71)
- 56% wünschten sich einen Mietwagen, der auf öffentlichen Parkplätzen mitten in der Stadt abholbereit wäre (Gesamtbevölkerung 48%). (71)
- 52% würde es begrüßen, wenn sie per Handy/Internet immer das nächststehende Mietauto finden und mieten könnten (42% Gesamtbevölkerung). (71)
- 51% möchten einen Mietwagen direkt über das Handy buchen und mittels eines Codes öffnen, ohne in eine Mietwagenstation gehen zu müssen (41% der Gesamtbevölkerung). (71)